



ผลงานชิ้นที่ 1

การพัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์ สื่อสารสรุคยุคใหม่ กลุ่มอำนวยการ



ความเป็นมา

ปัจจุบันการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อดิจิทัลเข้ามามีบทบาทสำคัญในการนำเสนอข้อมูลและสร้างความเข้าใจระหว่างหน่วยงาน องค์กร และประชาชน การประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพไม่เพียงแต่ช่วยให้ข้อมูลเข้าถึงประชาชนได้อย่างรวดเร็ว แต่ยังสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและความสัมพันธ์ที่มั่นคงระหว่างองค์กรและชุมชน ซึ่งการใช้สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับในปัจจุบันมีรูปแบบในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่หลากหลาย กอปรกับนโยบายด้านการศึกษาของสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ที่ได้เน้นย้ำถึงการใช้สื่อดิจิทัลในการประชาสัมพันธ์เพื่อพัฒนาและปรับปรุงวิธีการสื่อสารให้เข้าถึงและสร้างความเข้าใจในเรื่องการศึกษาแก่ประชาชนได้อย่าง ตรงจุด อีกทั้งยังเน้นให้สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาและโรงเรียนในสังกัดสามารถผลิตสื่อ ที่มีคุณภาพ โดยสื่อสารให้เห็นถึงบทบาทและคุณค่าในระบบการศึกษา เช่น การส่งเสริมการเรียนรู้ การพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา และการสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการเรียนรู้ของนักเรียน ซึ่งเป็นการเปิดโอกาสให้สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาและโรงเรียนเผยแพร่กิจกรรมและโครงการ เพื่อแสดงถึงความก้าวหน้าในการพัฒนาการศึกษาอย่างโปร่งใสและเป็นรูปธรรม ในส่วนข้อ 11 การลดภาระครูและบุคลากรทางการศึกษา ข้อย่อย 11.10 พัฒนาการสื่อสาร การประชาสัมพันธ์ การผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ สพร. โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย

การประชาสัมพันธ์โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยผ่านสื่อดิจิทัลที่สร้างสรรค์ เช่น วิดีโอ กราฟิก และสื่อสังคมออนไลน์ กลายเป็นเครื่องมือหลักที่ช่วยในการส่งต่อข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะวิดีโอได้กลายเป็นสื่อสำคัญที่ช่วยเพิ่มความน่าสนใจ ความเข้าใจง่ายให้กับข้อมูล และส่งเสริมความเข้าใจระหว่างองค์กรและชุมชน การนำเสนอข้อมูลอย่างสร้างสรรค์และตรงประเด็นผ่านการตัดต่อวิดีโอที่มีคุณภาพ จึงเป็นทักษะสำคัญในการเผยแพร่ข่าวสาร การสร้างความสัมพันธ์ที่ดี รวมถึงการพัฒนาเครือข่ายที่เชื่อมโยงคนที่มีความสามารถและความสนใจในการประชาสัมพันธ์เข้าไว้ด้วยกัน

ทั้งนี้ การสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์และพัฒนาทักษะการผลิตสื่อในยุคดิจิทัลจึงเป็นสิ่งจำเป็นที่ช่วยให้บุคลากรมีทักษะที่ทันสมัย สามารถสื่อสารได้อย่างตรงประเด็น นอกจากนี้การสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์ที่มีความสนใจในด้าน การประชาสัมพันธ์ยังเป็นช่องทางที่ช่วยให้เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้และสร้างโอกาสในการพัฒนาทักษะ ซึ่งเป็นแนวทางที่ส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือและการพัฒนางานประชาสัมพันธ์อย่างยั่งยืนในระยะยาว

ด้วยเหตุนี้ งานประชาสัมพันธ์ กลุ่มอำนวยการ จึงดำเนินจัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “Creative Connection Network : พัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์สื่อสารสรุคยุคใหม่” ขึ้น ซึ่งเป็นโครงการที่ตอบโจทย์ด้านการพัฒนา การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อดิจิทัลที่สร้างสรรค์ ที่ช่วยให้บุคลากรในเครือข่ายประชาสัมพันธ์มีทักษะผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ นำไปสู่การเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษายะลา เขต 2 และสถานศึกษาในสังกัด รวมทั้งเพื่อเป็นการเสริมสร้างประสิทธิภาพการทำงานของเครือข่ายประชาสัมพันธ์สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษายะลา เขต 2 ให้มีความเข้มแข็งและมีศักยภาพในการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาทักษะการตัดต่อวิดีโอ และการสร้างสื่อสร้างสรรค์ของเครือข่ายประชาสัมพันธ์
2. เพื่อส่งเสริมการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ที่โดดเด่นและตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมายในยุคดิจิทัล
3. เพื่อสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์ที่มีศักยภาพ ผ่านการแลกเปลี่ยนเรียนรู้/แบ่งปันความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์ ในการผลิตสื่อดิจิทัล

เป้าหมาย

เชิงปริมาณ

1. ข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา/เจ้าหน้าที่ ที่รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา ในสังกัด จำนวน 68 คน ธุรการกลุ่ม/หน่วย จำนวน 10 คน และบุคลากรสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา ยะลา เขต 2 จำนวน 10 คน
2. สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา ยะลา เขต 2 และสถานศึกษาในสังกัด มีสื่อดิจิทัล ที่สร้างสรรค์ในรูปแบบคลิปวิดีโอเพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร นโยบาย โครงการ/กิจกรรม และผลการดำเนินงาน อย่างน้อย 2 ชิ้นงาน
3. สื่อดิจิทัลที่สร้างสรรค์ในรูปแบบคลิปวิดีโอของเครือข่ายประชาสัมพันธ์ได้รับการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทางที่หลากหลายของสื่อมวลชน หรือในรายการพหุสัปดาห์ ข่าว สพฐ. ทาง OBEC Channel อย่างน้อย เดือนละ 1 ครั้ง/คลิป

เชิงคุณภาพ

1. ข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา/เจ้าหน้าที่ ที่รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์มีทักษะการผลิตสื่อดิจิทัลที่สร้างสรรค์ในรูปแบบคลิปวิดีโออย่างมีคุณภาพ รวมทั้งมีความน่าสนใจ เข้าใจง่าย และสื่อสารได้อย่างตรงประเด็น
2. สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา ยะลา เขต 2 และสถานศึกษาในสังกัด สามารถเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารทางการศึกษาผ่านช่องทางที่หลากหลายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ต่อเนื่องและสม่ำเสมอ เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีระหว่างหน่วยงานและชุมชน ก่อให้เกิดความร่วมมือในการจัดการศึกษาของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา ยะลา เขต 2

วิธีการดำเนินงาน/กระบวนการ

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษายะลา เขต 2 ได้ดำเนินการอบรมเชิงปฏิบัติการ “Creative Connection Network : พัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์สื่อสร้างสรรค์ยุคใหม่” โดยใช้หลักบริหารงานคุณภาพ วงจรเดมมิ่ง (PDCA) ในการดำเนินงาน ซึ่งมีวิธีการดำเนินงาน ดังนี้

1. ขั้นการวางแผน (Plan - P)

1.1 ศึกษานโยบายของสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน และสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษายะลา เขต 2

1.2 วิเคราะห์ SWOT Analysis ผลจากการพัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์ในงบประมาณปี พ.ศ. 2567 ที่ผ่านมา และผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของเครือข่ายประชาสัมพันธ์

1.3 นำผลการวิเคราะห์มาวางแผนการยกระดับพัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์และปรึกษาหารือผู้บังคับบัญชาชั้นต้น

1.4 เขียนโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “Creative Connection Network : พัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์สื่อสร้างสรรค์ยุคใหม่”

1.5 เสนอโครงการ เพื่อของบประมาณในการจัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการฯ

1.6 วางแผนรูปแบบการจัดโครงการ และประสานงานคณะกรรมการฯ ที่เกี่ยวข้อง

2. ขั้นการปฏิบัติตามแผน (Do - D)

2.1 จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการอบรมเชิงปฏิบัติการ “Creative Connection Network : พัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์ สื่อสร้างสรรค์ยุคใหม่”

2.2 ติดต่อประสานงานวิทยากร จากผู้สื่อข่าวเวิร์คพอยท์ ประจำจังหวัดยะลา บรรยาย ถ่ายทอดองค์ความรู้ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการติดต่อวิดีโอ รวมทั้งการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์

2.3 ดำเนินการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ “Creative Connection Network : พัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์สื่อสร้างสรรค์ยุคใหม่” และร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การดำเนินงานประชาสัมพันธ์

2.4 เครือข่ายประชาสัมพันธ์ดำเนินการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ (คลิปสั้น)

3. ขั้นการตรวจสอบผลการปฏิบัติ (Check - C)

3.1 รวบรวมข้อมูลความพึงพอใจและสรุปผลความพึงพอใจของเครือข่ายประชาสัมพันธ์ที่มีต่อการพัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์สื่อสร้างสรรค์ยุคใหม่

3.2 กำกับ ติดตามผลการดำเนินงานผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ (คลิปสั้น) ของเครือข่ายประชาสัมพันธ์

4. การพัฒนา/ปรับปรุงแก้ไข (Act - A)

นำผลความพึงพอใจของเครือข่ายประชาสัมพันธ์ที่มีต่อการพัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์สื่อสร้างสรรค์ยุคใหม่มาวิเคราะห์ และวางแผนการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายประชาสัมพันธ์ในงบประมาณถัดไป



รูปแบบ/เทคนิคที่ทำให้เกิดความสำเร็จ



สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษายะลา เขต 2 ได้ดำเนินการพัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์สื่อสร้างสรรค์ยุคใหม่ โดยบูรณาการการดำเนินงานที่สอดคล้องกับยุทธวิธีสร้างเครือข่าย (1P 3C) มาเป็นเครื่องมือในการปฏิบัติงานให้ประสบผลสำเร็จตามเป้าหมาย ดังนี้

1. การมีส่วนร่วม (Participation)

การมีส่วนร่วมของสมาชิกในเครือข่ายประชาสัมพันธ์ เป็นกระบวนการในการพัฒนาความเข้มแข็ง โดยเป็นการเปิดโอกาสให้บุคคลหรือกลุ่มบุคคล เข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรม ไม่ว่าจะเป็นทางตรงหรือทางอ้อม ในลักษณะของการร่วมรับรู้ ร่วมคิด ร่วมทำ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ด้วยความตั้งใจไว้

2. การให้ความร่วมมือ ช่วยเหลือ (Cooperation)

ความร่วมมือจะต้องสร้างสัมพันธภาพในการทำงานร่วมกันของทุกฝ่าย โดยอาศัยความเข้าใจหรือการตกลงร่วมกัน มีการรวบรวมกำลังความคิด วิธีการ เทคนิค และระดมทรัพยากร มาสนับสนุนงาน เพื่อให้เกิดความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน เต็มใจที่จะทำงานร่วมกัน

3. การประสานงานให้ราบรื่น (Coordination)

การติดต่อสื่อสารให้เกิดความคิด ความเข้าใจตรงกัน ในการร่วมมือปฏิบัติงานให้สอดคล้อง ทั้งเวลาและ กิจกรรมที่จะต้องกระทำให้บรรลุวัตถุประสงค์อย่างสมานฉันท์ และมีประสิทธิภาพเพื่อให้งานดำเนินไปอย่างราบรื่น

4. การทำงานแบบร่วมแรงร่วมใจ (Collaboration)

การทำงานร่วมกัน แบบประสานการทำงานให้สอดคล้องกัน เพื่อให้เป้าหมายหลักขององค์กรเสร็จสมบูรณ์ หัวใจของการทำงานแบบ Collaboration คือ การมีสัมพันธภาพที่ดีของคนในกลุ่ม ในองค์กร ซึ่งเมื่อมีเป้าหมายหลักร่วมกัน

จากการดำเนินงานพัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์สื่อสร้างสรรค์ยุคใหม่ โดยใช้หลักบริหารงานคุณภาพ วงจรเดมมิง (PDCA) และการบูรณาการดำเนินงานที่สอดคล้องกับยุทธวิธีสร้างเครือข่าย (1P 3C) ส่งผลให้เครือข่ายประชาสัมพันธ์มีความเข้มแข็งและมีศักยภาพในการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ ดังจะเห็นได้จากผลความพึงพอใจของเครือข่ายประชาสัมพันธ์ที่มีต่อการพัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์สื่อสร้างสรรค์ยุคใหม่ ดังนี้

1. ด้านการนำความรู้ไปใช้ ผู้เข้ารับการอบรมสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้ และนำความรู้ที่ได้รับไปพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน ตลอดจนนำความรู้ไปเผยแพร่/ถ่ายทอดแก่บุคลากรในสังกัดได้ และสามารถให้คำปรึกษาแก่เพื่อนร่วมงานได้ มีค่าเฉลี่ยรวม 4.64

2. ด้านวิทยากร ผู้เข้ารับการอบรมมีความพึงพอใจต่อการเตรียมตัวและความพร้อมของวิทยากร การถ่ายทอดองค์ความรู้ของวิทยากร การใช้ภาษาที่เหมาะสมและเข้าใจง่าย รวมทั้งการตอบคำถามของวิทยากร มีค่าเฉลี่ยรวม 4.77

3. ด้านการดำเนินการฝึกอบรม ผู้เข้ารับการอบรมมีความพึงพอใจต่อรูปแบบกิจกรรม โดยมีความเหมาะสมกับสถานที่/ระยะเวลา ความรู้ความสามารถของวิทยากรในการบรรยายให้ความรู้/อธิบายเนื้อหา การสร้างบรรยากาศการเรียนรู้ระหว่างอบรม และเอกสารประกอบการบรรยายเหมาะสม มีค่าเฉลี่ยรวม 4.73

ทั้งนี้ ผลความพึงพอใจของเครือข่ายประชาสัมพันธ์ฯ ในภาพรวมมีค่าเฉลี่ย 4.71 ซึ่งสามารถสะท้อนให้เห็นว่าเครือข่ายประชาสัมพันธ์มีทัศนคติในเชิงบวก และถือว่าเป็นเรื่องที่น่าพึงพอใจที่เครือข่ายประชาสัมพันธ์ของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษายะลา เขต 2 และสถานศึกษาในสังกัด จะเป็นส่วนสำคัญในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร และสร้างสื่อดิจิทัลที่สร้างสรรค์ในรูปแบบคลิปวิดีโออย่างมีคุณภาพ

ผลสำเร็จ

เชิงปริมาณ

ข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา/เจ้าหน้าที่ ที่รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา ในสังกัด จำนวน 71 คน เจ้าหน้าที่ธุรการที่รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ของกลุ่ม/หน่วย จำนวน 11 คน และ บุคลากรสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษายะลา เขต 2 จำนวน 36 คน

ทั้งนี้ข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา/เจ้าหน้าที่ ที่รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 100 มีความรู้ และทักษะในการผลิตสื่อดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์

เชิงคุณภาพ

1. ข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา/เจ้าหน้าที่ ที่รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์มีทักษะการผลิตสื่อดิจิทัลที่สร้างสรรค์ในรูปแบบคลิปวิดีโออย่างมีคุณภาพ รวมทั้งมีความน่าสนใจ เข้าใจง่าย และสื่อสารได้อย่างตรงประเด็น

2. สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษายะลา เขต 2 และสถานศึกษาในสังกัด สามารถเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารทางการศึกษาผ่านช่องทางที่หลากหลายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ต่อเนื่องและสม่ำเสมอ เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีระหว่างหน่วยงานและชุมชน ก่อให้เกิดความร่วมมือในการจัดการศึกษาของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษายะลา เขต 2

